



© Labelphoto

Rapport Annuel

NESTLE CI

2020

Conseil d'Administration de NESTLÉ Côte d'Ivoire S.A. au 31 Décembre 2020

Commissaires aux comptes

Cabinet KPMG
Cabinet Ernst & Young

Commissaires aux comptes suppléants

M. Aka Hoba
Cabinet UNICONSEIL



M. Mauricio Alarcon
President



M. Thomas Caso
Administrateur



Mme Joëlle
Abega-Oyouomi
Administratrice



M. Ricardo Chavez
Administrateur



M. Mohamad Komara
Administrateur



M. Ansoumane Camara
Secrétaire



Conseil d'Administration
de NESTLÉ Côte d'Ivoire S.A.
au 31 Décembre 2020



M. Thomas Caso
Directeur Général



M. Ansoumane Camara
Directeur Finances



Mme Sibi Nangbo
Directrice Ressources
Humaines



Mme Patricia Ekaba
Directrice Communication
Institutionnelle



M. Kasum Diabaté
Directeur Supply Chain



Mme Joëlle Abega-Oyouomi
Directrice Fabrique
Yopougon



M. Louis Gaudin
Directeur Fabrique
Abidjan



Mme Fatou Diop NGOM
Directrice des Ventes



Mme Rosine Kouassi
Responsable Catégorie
Culinaire



Mme Awa Diaw-Travaly
Responsable Catégorie
Café



**Mme Danièle-Ange
N'guetta Awaka**
Responsable Catégorie
Nutrition



Mme Sehene Dermolo
Responsable Catégorie
Produits Laitiers et
Boissons



MOT DE BIENVENUE DU PRESIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



ORDRE DU JOUR



ORDRE DU JOUR

- I. Rapport de gestion du Conseil d'Administration à l'Assemblée Générale Ordinaire et examen des états financiers de synthèse de Nestlé Côte d'Ivoire S.A arrêtés au 31 décembre 2020.
- II. Rapport des Commissaires aux Comptes sur les états financiers de synthèse de cet exercice et rapport spécial des Commissaires aux Comptes sur les conventions réglementées.
- III. Proposition d'affectation du résultat.
- IV. Quitus aux Administrateurs.
- V. Renouvellement de mandats d'Administrateurs.
- VI. Fixation des indemnités de fonction.
- VII. Pouvoirs en vue des formalités.



Rapport de gestion du Conseil d'administration

Mesdames, Messieurs

Votre Conseil d'Administration vous a réunis en Assemblée Générale Ordinaire conformément à la loi et à l'article 25 des statuts, afin de soumettre à votre approbation, les états financiers de synthèse, arrêtés au 31 décembre 2020

Nous vous donnerons toutes précisions et tous renseignements complémentaires concernant les pièces et documents prévus par la réglementation en vigueur et qui ont été tenus à votre disposition dans les délais légaux et statutaires.

Il vous sera ensuite donné lecture des rapports des Commissaires aux Comptes.



Rapport de gestion du Conseil d'administration

- I. Commentaires Généraux
- II. Etats financiers 2020 résumé.
- III. Bilan: Actif et Passif
- IV. Compte de Résultat.
- V. Marché local
- VI. Ressources Humaines.
- VII. Création de Valeur Partagée.
- VIII. Situation Financière.
- IX. Perspectives pour 2021



Rapport de gestion du Conseil d'administration

Commentaires Généraux

Nos activités en 2020 se sont déroulées dans un environnement social et économique relativement difficile, marqué par une crise sanitaire sans précédent liée à la pandémie de la COVID19 et a provoqué une forte augmentation du déficit budgétaire en 2020, à environ 5.5% du PIB et une contraction de 1.9% de PIB réel. Nous prévoyons une consolidation progressive au cours des années à venir.

Avec la stabilisation de la situation politique intérieure et l'amélioration des conditions économiques mondiales, les entrées d'investissements reprendront à partir de 2021, après une baisse en 2020.

Dans la continuité des bonnes performances enregistrées l'année dernière, nos résultats commerciaux et financiers de 2020 confirment la pertinence et l'efficacité des mesures de redressement initiées par la Direction pour juguler les effets de la crise sanitaire liée à la pandémie de la COVID19.



Rapport de gestion du Conseil d'administration

Commentaires Généraux

Combinant la croissance des ventes et la maîtrise des coûts, cette stratégie vise à assurer la satisfaction de nos consommateurs, de nos clients, de nos investisseurs, de nos fournisseurs et de nos employés.

Les résultats de 2020 que nous vous présentons, montrent ainsi la capacité de résilience de notre compagnie en dépit de la crise sanitaire.

Dans le souci de favoriser la proximité et l'efficacité de nos équipes, le siège social de Nestlé Côte d'Ivoire a déménagé à la zone industrielle de Yopougon à proximité de l'Usine, du Centre de distribution et du Centre de Recherche & Développement, formant ainsi un campus Nestlé. L'ancien bâtiment du siège à Cocody a été vendu pour 6.6 milliards de Francs CFA.

Le profit enregistré au titre de l'exercice 2020 est donc révélateur du redressement progressif de nos affaires en Côte d'Ivoire et aussi l'impact positif de la vente de notre siège social à Cocody. Ce profit s'avère cependant largement suffisant pour d'une part absorber la totalité des pertes cumulées des années précédentes et d'autre part dégager le profit additionnel.



Rapport de gestion du Conseil d'administration

Etats financiers 2020



Bonne performance des ventes locales et des exportations



Le résultat net a augmenté de 694% par rapport à 2019 avec l'impact très positif de vente de notre siège à Cocody



Très bonne amélioration de capitaux propres



Nestlé CI payera le dividende après 9 ans.



PER s'est amélioré de 182% par rapport à 2019 dû aux bonnes performances de nos affaires



Nous investissons dans l'extension de la capacité de production, l'achat des véhicules pour la force de ventes et la rénovation de notre nouveau siège.



Une augmentation de 410% d'impôt sur société en 2020



Rapport de gestion du Conseil d'administration

*États financiers Bilan
établis selon le SYSCOHADA révisé, entré
en vigueur depuis le premier janvier 2018.*

ACTIF	Exercice 2020 Mia FCFA	Exercice 2019 Mia FCFA	2020 vs. 2019
Immobilisations incorporelles	0.0	0.0	0.0%
Immobilisations corporelles	62.6	62.2	0.7%
Immobilisations financières	1.9	1.8	8.9%
Stocks	27.3	20.8	31.0%
Créances et emplois assimilés	25.3	30.1	-15.8%
Trésorerie - Actif	0.8	0.0	9809.5%
Ecart de conversion - Actif	0.0	0.0	0.0%
TOTAL ACTIF	118.0	114.9	2.7%

PASSIF	Exercice 2020 Mia FCFA	Exercice 2019 Mia FCFA	2020 vs. 2019
Capital	5.5	5.5	0.0%
Primes d'apport, d'émission, de fusion	1.0	1.0	0.0%
Ecart de réévaluation	3.4	3.4	0.0%
Réserves indisponibles	1.1	1.1	0.0%
Réserves libres	0.8	0.8	0.0%
Report à nouveau	-11.8	-8.3	42.5%
Résultats nets de l'exercice (bénéfice + ou perte -)	20.9	-3.5	694.1%
Total Capitaux Propres	21.0	0.1	22149.2%
Dettes financières diverses	48.5	54.7	-11.4%
Passif circulant	45.2	41.4	9.2%
Trésorerie - Passif	3.4	18.8	-82.1%
Ecart de conversion Passif	0.0	0.0	0.0%
TOTAL PASSIF	118.0	114.9	2.7%



Rapport de gestion du Conseil d'administration

*États financiers Bilan
établis selon le SYSCOHADA révisé, entré
en vigueur depuis le premier janvier 2018.*

Rubriques	Exercice		Exercice		2020
	31/12/2020		31/12/2019		
	Mia FCFA	% de Chiffre d'affaire	Mia FCFA	% de Chiffre d'affaire	
Sous total Chiffre d'affaires	167.6	100.0%	155.0	100.0%	8.1%
Sous total Autres Produits	6.2	3.7%	1.1	0.7%	443.2%
Total Produits	173.8	103.7%	156.1	100.7%	11.3%
Total charges d'exploitation	-146.7	-87.5%	-153.7	-99.2%	-4.6%
Résultat d'Exploitation	27.1	16.2%	2.4	1.5%	1028.8%
Produits Financiers	0.0	0.0%	0.3	0.2%	-100.0%
Charges Financières	-3.3	-2.0%	-5.1	-3.3%	-35.8%
Résultat Financier	-3.3	-2.0%	-4.8	-3.1%	-31.3%
Résultat des Activités Ordinaires avant Impôts	23.8	14.2%	-2.4	-1.5%	1098.5%
Moins - Values de Cession / Produits HAO	5.9	3.5%	0.6	0.4%	904.6%
Impôt sur le résultat	-8.8	-5.2%	-1.7	-1.1%	409.6%
Résultat Net	20.90	12.5%	-3.5	-2.3%	694.6%



Rapport de gestion du Conseil d'administration

Marché local



En 2020, la marque MAGGI a enregistré une croissance.

Cette solide performance a été possible dans ce contexte difficile grâce à la capacité de la marque à ajuster ses plans marketing opérationnels aux exigences de la situation sanitaire sans compromettre son objectif de demeurer proche de sa cible. C'est ainsi que les investissements media ont connu une hausse exceptionnelle par rapport à l'année précédente. Plus particulièrement, notre campagne de communication sur les ingrédients a été très appréciée et a contribué à la croissance de notre variante MAGGI Poulet.

Nos mamies, quant à elles, ne disposaient pas de cette même flexibilité. C'est la raison pour laquelle nous avons tenu à les soutenir en mettant à leur disposition des kits sanitaires composés de gels et masques. En effet, ces partenaires hors pair, maillon fort de notre chaîne de valeur, sont restées en première ligne afin que les ménages continuent de se nourrir.



Rapport de gestion du Conseil d'administration

Marché local



Rapport de gestion du Conseil d'administration

Marché local



Enfin, en ligne avec notre stratégie de diversifier notre portefeuille et proposer des offres à valeurs ajoutée, la marque a lancé de nouveaux produits : MAGGI Tomate et MAGGI Epices sur le segment prometteur des poudres, et MAGGI Tablette Light, une variante de MAGGI Tablette contenant 15% moins de sel afin de donner une alternative aux consommateurs soucieux de mieux contrôler voire réduire leur consommation de sel.

En 2021, nous continuerons avec la recette qui fait notre succès : être proche de nos consommateurs et de nos partenaires commerciaux avec des offres toujours plus pertinentes !





Rapport de gestion du Conseil d'administration *Marché local*

NESCAFÉ

Leader sur le marché des cafés purs solubles, NESCAFÉ® a pu en 2020 malgré le contexte sanitaire, enregistrer de très bonnes performances sur le marché ivoirien en termes de notoriété et de prise de parts de marché.

La bonne exécution des activités autant commerciales que consommateurs a favorisé l'enregistrement de ventes records durant cette année.

Pour 2021 la marque reste proche de ses consommateurs à travers ses activités terrains et sa communication engageante avec son slogan « Commencez en force et Finissez en force ».



Rapport de gestion du Conseil d'administration

Marché local



Après un retour à la croissance en 2019 et en dépit de la crise sanitaire et de ses conséquences socio-économiques, le business NIDO® a fortement progressé en 2020 grâce à l'introduction d'une offre plus compétitive et des investissements promotionnels pertinents. En 2021, nos initiatives en vue d'une nutrition plus abordable se poursuivront avec le lancement d'un nouveau format encore plus adapté aux habitudes de consommation et au pouvoir d'achat d'une grande partie de nos consommateurs.

Nous continuerons en outre à renforcer l'image de qualité véhiculée par NIDO® et promouvoir les bénéfiques clés de la marque que sont : la croissance, l'immunité et l'apprentissage





Rapport de gestion du Conseil d'administration

Marché local



2020 fut une année qui a profondément marqué le monde du fait de la COVID 19.

MILO® a néanmoins relevé le défi d'une croissance à 2 chiffres et élargi sa gamme avec le lancement d'un nouveau produit: le MILO ALL-IN-ONE 40g. La communication sur les valeurs de notre marque fut intensive et soutenue tout au long de l'année permettant ainsi de renforcer sa notoriété pour compenser les contacts directs non réalisés du fait de la situation sanitaire.

2021 est une année durant laquelle nous comptons doubler notre croissance précédente avec plus de moyens, mais surtout en nous appuyant sur une différente manière de toucher le consommateur. L'innovation dans l'exécution et l'exploration de « champ vide » seront les deux points clés de cette réussite.





Rapport de gestion du Conseil d'administration

Marché local



Marquée par la pandémie COVID-19, 2020 a été une année assez controversée pour le Business de Nutrition Infantile. Notre préoccupation première était de contribuer à la préservation du capital Santé des enfants et des mères qui sont notre cœur de cible, des professionnels de la santé qui étaient chaque jour à l'avant de cette Lutte, de nos partenaires commerciaux, et bien sûr de nos équipes terrain.

Nous avons dû relever le défi de rendre disponibles les produits pour nos consommateurs durant cette période difficile, mais également de continuer à soutenir nos professionnels de santé par la mise en place de mécanismes permettant de garder le contact à distance, tout en fournissant les informations scientifiques nécessaires, afin de les accompagner dans la prise en charge Nutritionnelle efficace de leur petits patients .

En union, avec la Direction Générale, nous avons pu également soutenir les sociétés Savantes du domaine, par des dons de matériel de première nécessité pour affronter cette crise.





Dans le but d'apporter le meilleur à nos consommateurs, nous avons en 2020, revisité la gamme de nos Céréales infantiles avec une recette améliorée, et une nouvelle identité visuelle .

Sur le plan des activités, la priorité a été mise sur le digital et la communication à distance, mais aussi la mise en place de plans promotionnels pour soutenir nos partenaires commerciaux dans la distribution, et permettre aux acheteurs, d'accéder à des offres abordables, étant donné le contexte économique.

Cela a permis à la catégorie d'avoir une très croissance de son chiffre d'affaires et de garder une bonne rentabilité.

Pour 2021 les enjeux sont multiples, et nous continuerons d'innover sur le plan scientifique et commercial pour répondre de mieux en mieux aux besoins de nos consommateurs et du marché ivoirien.



Rapport de gestion du Conseil d'administration

Resources Humaines

L'année 2020 a été marquée par la gestion de la COVID-19, qui a fortement impacté les prévisions et les activités de la Direction des Ressources Humaines (DRH).

La DRH a néanmoins poursuivi ses activités de renforcement de capacité, d'innovation en matière de recrutement, d'actions sociales et des relations avec la représentation sociale.

Formation

Les formations planifiées ont été réalisées à 90%.

Recrutement

Des recrutements de jeunes ont été opérés, entièrement en ligne au Centre de Formation Nestlé. 16 jeunes, dont 8 dames et 8 hommes ont été recrutés sur un peu plus de 2000 candidatures reçues et traitées complètement en ligne.





Rapport de gestion du Conseil d'administration Création de Valeur Partagée

*Nos engagements sanitaires,
sociaux et environnementaux
guident nos efforts pour être
une force du bien*

2020 a été résolument une année « verte » axée sur la durabilité. Nestlé Côte d'Ivoire a consolidé ses initiatives en faveur de la protection de l'environnement à travers notamment les projets de gestion des déchets plastiques dans plusieurs communes d'Abidjan, en collaboration avec les mairies et les services du Ministère de l'Environnement et du Développement Durable. Ces projets ont permis de collecter 586.9 tonnes de déchets plastiques qui ont été recyclés par des prestataires agréés.





Rapport de gestion du Conseil d'administration Création de Valeur Partagée

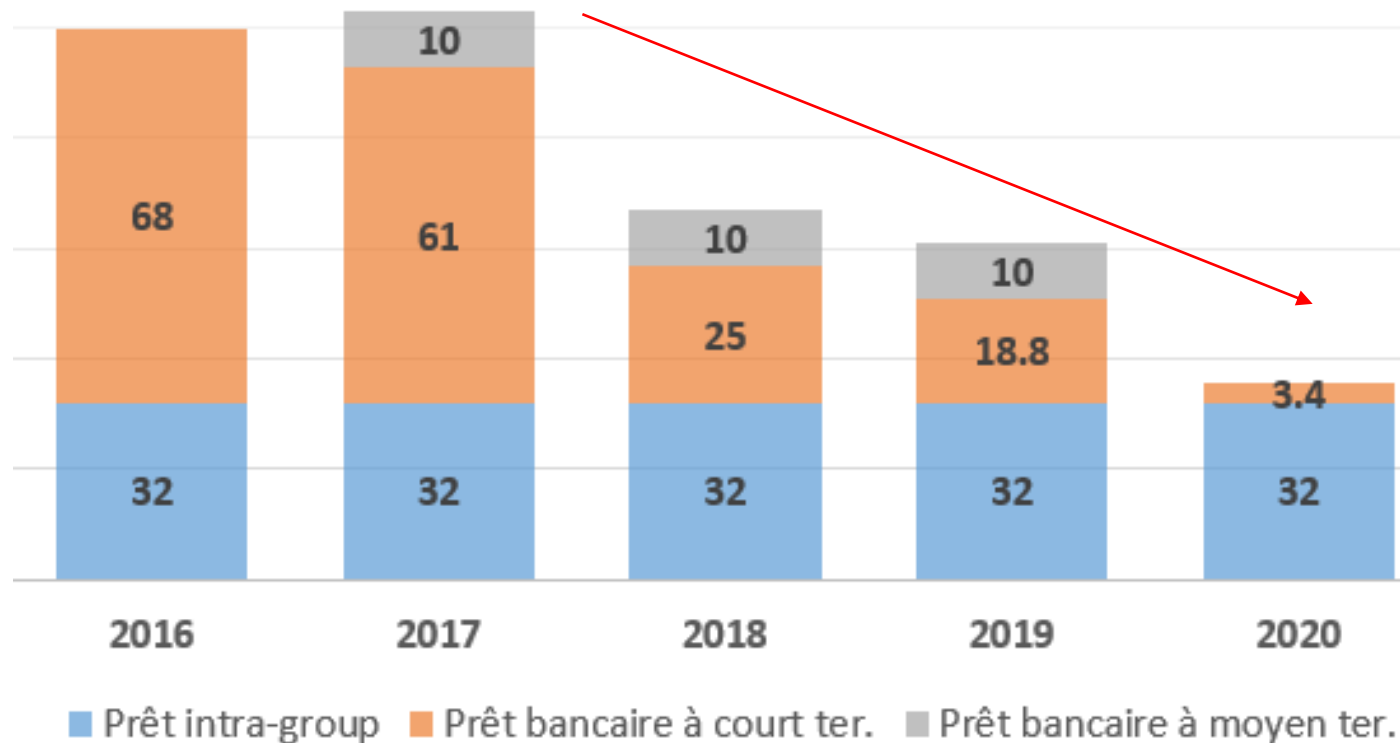
*Nos engagements sanitaires,
sociaux et environnementaux
guident nos efforts pour être
une force du bien*

Nestlé a contribué à hauteur de 15000 plants forestiers dans le cadre de l'opération "1 jour, 5 millions d'arbres" organisée par le Ministre des Eaux et Forêts. Cette action vient renforcer une initiative globale portant sur la conservation et la réhabilitation de la Forêt Classée de Cavally. En effet le Groupe Nestlé a investi 2.5 millions de francs suisse, soit plus d'un milliard et demi de francs CFA pour mettre un terme à la déforestation et restaurer les forêts dégradées, tout en encourageant l'agriculture régénérative.



Rapport de gestion du Conseil d'administration

Situation financière



Cette réduction des concours bancaires est due d'une part à l'amélioration de recouvrements de nos créances envers nos clients locaux et d'autre part de la vente de notre siège à Cocody.

Les intérêts bancaires sont passés de 1.9 milliards de FCFA en 2019 à 1.2 milliards de FCFA en 2020, soit une baisse de 38 %.



Rapport de gestion du Conseil d'administration

Perspectives 2021

En dépit de la crise sanitaire liée à la pandémie de la COVID19, notre société poursuivra sa stratégie de croissance et de rentabilité, basée sur la satisfaction des besoins de nos clients, de nos consommateurs et la maîtrise de nos charges d'exploitation. Nos prévisions de chiffre d'affaires sont en augmentation par rapport à 2020.

Les principaux défis auxquels nous faisons face en 2021, demeurent identiques, à savoir notamment :

- Accroître la productivité et l'efficacité de nos lignes de production, dans nos deux usines.
- Améliorer la compétitivité et la rentabilité de nos produits, en prenant des initiatives de réduction de coûts dans nos usines et au Siège, tout en optimisant les dépenses commerciales et marketing, pour atténuer l'effet de la hausse des coûts des matières premières.
- Augmenter les ventes, en intensifiant nos activités de promotion, de communication et de ventes directes, à l'endroit des consommateurs.



Merci pour votre attention !



Résolutions



PREMIÈRE RÉOLUTION

L'Assemblée Générale, après avoir entendu lecture des rapports du Conseil d'Administration, des Commissaires aux Comptes et les explications complémentaires fournies par le Conseil d'Administration :

- approuve les états financiers de synthèse de l'exercice clos le 31 décembre 2020 tels qu'ils sont présentés et desquels résulte un bénéfice de vingt milliards huit cent quatre-vingt-dix-neuf millions cinq cent trente-sept mille quatre cent quatre-vingt-treize Francs CFA (20 899 537 493 F CFA);
- approuve en outre toutes les opérations et mesures traduites par lesdits états financiers de synthèse ou résumées dans le rapport de gestion du Conseil d'Administration ;
- donne acte au Conseil d'Administration de l'exécution des prescriptions des articles 438 et 440 de l'Acte Uniforme sur le droit des sociétés commerciales et du GIE, accepte, ratifie et prend acte des opérations effectuées.

Résolutions

Texte des résolutions
proposées par le Conseil
d'Administration à
l'Assemblée Générale



DEUXIÈME RÉOLUTION

L'Assemblée Générale approuve la proposition faite par le Conseil d'Administration et décide d'affecter le résultat bénéficiaire de l'exercice clos le 31 décembre 2020 soit, un montant de vingt milliards huit cent quatre-vingt-dix-neuf millions cinq cent trente-sept mille quatre cent quatre-vingt-treize Francs CFA(20 899 537 493 F CFA) de la manière suivante

Bénéfice net de l'exercice	20 899 537 493 FCFA
Report à nouveau	-11 799 507 343 FCFA
	—————
Total à la disposition des actionnaires	9 100 030 150 FCFA
Dividendes aux actionnaires	8 918 030 669 FCFA

Soit un dividende brut de 404,072 Francs CFA par action, équivalent à un dividende net de 363,665 Francs CFA par action après déduction de l'impôt actuellement en vigueur.

Après cette affectation, le compte Report à nouveau présentera un solde positif de cent quatre-vingt un million neuf cent quatre-vingt dix neuf mille quatre cent quatre vingt un (181 999 481) F CFA

Résolutions
Texte des résolutions
proposées par le Conseil
d'Administration à
l'Assemblée Générale



TROISIÈME RÉOLUTION

L'Assemblée Générale donne pour l'exercice clos le 31 décembre 2020, quitus aux Administrateurs de la gestion de l'exercice écoulé, et décharge aux commissaires aux comptes.

QUATRIÈME RÉOLUTION

- L'Assemblée Générale, constatant que les mandats d'Administrateurs de:
 1. la Société des Produits Nestlé S.A. représentée par Monsieur Ricardo CHAVEZ;
 2. Monsieur Mauricio ALARCON ;
 3. Monsieur Thomas Jeffrey CASO;
 1. Madame Joëlle ABEGA-OYOUOMI

arrivent à expiration ce jour, renouvelle lesdits mandats pour une nouvelle période de quatre (04) exercices qui prendra fin à l'issue de l'Assemblée Générale Ordinaire des actionnaires à tenir dans l'année 2025 pour statuer sur les comptes de l'exercice 2024 ;

- Les Administrateurs renouvelés dans leur mandat, acceptent leurs fonctions et déclarent qu'ils n'exercent aucune fonction et ne sont frappés d'aucune incompatibilité ou interdiction susceptible de leur interdire d'exercer lesdites fonctions

Résolutions

Texte des résolutions
proposées par le Conseil
d'Administration à
l'Assemblée Générale



Résolutions

Texte des résolutions
proposées par le Conseil
d'Administration à
l'Assemblée Générale

CINQUIEME RÉSOLUTION

L'Assemblée Générale fixe à 0 F CFA par an le montant des indemnités de fonction du Conseil d'Administration, à compter du premier jour de l'exercice en cours.

SIXIEME RÉSOLUTION

L'Assemblée Générale confère tous pouvoirs au porteur d'originaux, de copies ou d'extraits des présentes à l'effet d'accomplir les formalités légales de publicité et autres qu'il appartiendra.



Merci

